

Amennyivel okosabb Ön, annyival butább a konkurenciája

Az alábbi szabályokat mindeképpen tartsa be ha sok látogatót és vásárlót szeretne a weboldalára.

1. Ne legyen flash alapú weboldala (flash elemek lehetnek benne, pl. egy fejéc, vagy egy banner, de a szöveges tartalom és a menü soha) hisz a keresők nem látják az oldal tartalmát, tehát nem sok az esélye hogy a keresőkben az első oldalon szerepeljen.
2. Ne legyen intro, vagy belépő oldal ahol izgó-mozgó zenélő animáció fogadja a látogatót, ettől a hideg is kirázza az internetezőket és többségük azonnal odébb áll.
3. A kezdőlapra soha ne a cég bemutatása, az örömeinkre szolgál hogy.... kezdetű érdektelen információ kapjon helyet, hanem a cég vagy üzlet termékei, szolgáltatásai
4. Rendelkezzen az oldal minél gazdagabb, bőségesebb tartalommal, szolgáljon kimerítően részletes információkkal elsősorban a termékekről vagy szolgáltatásokról és csak másodsorban a cégről, vállalkozásról.
5. A navigáció vagy menüsor minden aloldalon legyen elérhető, legyen könnyű navigálni az oldalon, a látogatónak ne kelljen keresgélni, mindig tudja hogy éppen hol jár
6. Rendszeresen frissítsék az oldalt, mindig legyen aktuális
7. Ügyeljenek arra hogy az oldalak tartalmában a lehetőségek és az ésszerűség határain belül minél többször forduljanak elő azok a kulcsszavak, melyekre vélhetőleg keresni fognak az érdeklődők.
8. Gyűjtsenek össze minél több az oldalukra mutató külső linket, regisztráljanak különféle ingyenes linkgyűjteményekbe.
9. A domain név mindenképpen tartalmazza a tevékenységre vagy termékre utaló legfontosabb szót vagy szavakat, ez fontosabb mint maga a cég neve.
10. Építsen az oldalába statisztikát amiből megismerheti a látogatottsági adatokat

Horváth Zoltán

online marketing tanácsadó

Kontraszt Oline Marketing Tanácsadó Iroda

Tel.: 62/492-549, 30/9289-390

kontraszt@tizanet.hu

www.kontraszt.com