

Hasznos tanácsok, melyek segítségével weblapja több bevételt produkál

Az internet egy aranybánya, de nem mindenki számára. Egy weblap nagyságrendekkel többre képes mint legmerészebb álmaiban gondolná! Ugyanakkor túlzott elvárásokat se fogalmazzon meg az internetben rejlő lehetőségekkel kapcsolatban. Számtalan ilyen jellegű munkát hirdetnek a neten, az ígéretek szerint napi pár óra munkával extra jövedelemre lehet szert tenni. Ne higgyen az ilyen ígéreteknek. Csodák nincsenek, kemény munka nélkül az interneten sem lehet sok pénzt keresni. Az általunk kínált módszer segítségével, szorgalmas és kitartó munkával azonban tisztességes árbevételre számíthat, de ehhez a legtöbb esetben szükség van egy már működő vállalkozásra, de legalábbis ötletre, elképzelésre hogy mit is szeretne a weben kínálni, árulni.

Mire használható az online marketing?

Hogy sok látogatója legyen weblapjának,
hogy sok megrendelőt, vásárlót hozzon a weboldala,
hogy megelőzze a konkurenciát,
hogy ne legyen kiszolgáltatva a webguruknak,
hogy könnyen megértse és átlássa az internetben rejlő lehetőségeket, megértse lényegét, működését,
hogy mindez ne kerüljön egy vagyionba!

Ha már a költségeknél tartunk, már itt az elején érdemes tisztázni hogy mekkora költségekkel érdemes számolni ha valaki egy hatékony, pénztermelő weblapot szeretne készíttetni, üzemeltetni.

Feltételezve hogy Ön egyedül nem képes weboldalt készíteni és ennek üzemeltetéséhez is külső segítségre van szüksége (ez persze nem törvényszerű hisz manapság számtalan olyan eszköz létezik amivel minimális számítógépes ismeret segítségével már bárki el tud indítani egy weblapot, de ezzel a témával később részletesen foglalkozunk) akkor egy alap weboldal elkészíttetése egy szakemberrel 50-100 ezer forintból kihozható. Persze a felső határ a csillagos ég, de az esetek jelentős részében egy alap weboldal már elegendő és ezzel is látványos eredményeket lehet elérni. Az üzemeltetés, az oldal karbantartása, folyamatos fejlesztése, ami elengedhetelen a hatékonyság szempontjából, havonta 10-20 ezer forintból már profi szinten megvalósítható. Természetesen részben, egészben ez utóbbi is megoldható házilag és jelen kurzusunknak az a célja hogy az ehhez szükséges tudást Ön is elsajátítsa, persze ez nem két nap és némi eltökéltségre is szükség van. Ha ez adott akkor viszont egy új szakmát is szerezhet. Ugyanakkor valamiből mi profik is szeretnénk megélni, tehát ha igazán professzionális online marketinget szeretne vállalkozásának és nincs ideje, ambíciója ezzel foglalkozni akkor bízson meg egy profit. Szóval ha ezeket a költségeket nézzük akkor méginkább érthető az online marketing jelentősége, hisz ekkora összegből még egy városi, helyi lapban sem kap valamire való hirdetési felületet. Akkor az országos hirdetési lehetőségekről még nem is beszéltünk.

Garantálom hogy egy jól menedzselte weboldal éves szinten akár több millió forint hagyományos, u.n offline média reklámot képes helyettesíteni ezen összeg töredékéből. Ne felejtjük, az internetes jelenlét ereje abban rejlik hogy az Ön weboldalára csak azok érkeznek akik érdeklődnek az Ön terméke vagy szolgáltatása iránt. A hagyományos médiában pedig tízezreket kell megszólítani, de csak tört részüket érdekli az Ön üzenete. Viszont azokért is fizetni kell akik soha az életben nem vásárolnak Öntől. Ez persze nem azt jelenti hogy a hagyományos hirdetési formák teljes egészében megspórolhatóak. Természetesen vannak esetek amikor ezeket sem nélkülözhetjük. Egyébként az egész kurzussal kapcsolatban elmondható hogy az itt leírtak nem mindig kőbe vésett törvények, egyrészt én is tévedhetek, másrészt az internet világa hihetetlen tempóban változik, ami ma még igaz, nem biztos hogy fél év múlva is igaz lesz. Mindenesre, ilyen esetben jelezni fogom hogy fentartással kezeljük az adott témában leírtakat.

Tények amelyek ellenünk dolgoznak:

- * Több millió magyar nyelvű weboldal
- * Több tucat, vagy akár több száz olyan weblap ami az Ön tevékenységének konkurenciát jelent
- * Nagy a valószínűsége hogy Önnek olyan weblapot készítettek amely figyelmen kívül hagyja az online és a kereső marketing szabályait és e-miatt kevés a látogatója és rossz a hatékonysága
- * Az interneten napról-napra bővül a kínálat és szaporodik azon weboldalak száma amelyeknek üzemeltetői már tudják hogyan kell megelőzni a konkurenciát

Tények amelyek nekünk dolgoznak:

- * Az internet használók száma rohamosan nő
- * A fogyasztói szokások jelentős mértékű átalakuláson mennek keresztül (a hagyományos médiák leértékelődnek, a televízió, rádió és a nyomtatott sajtó néző, hallgató és olvasó száma csökken és egyre többen szoknak át az internetre. A kereskedelemből is egyre nagyobb szeletet hasít ki az internetes értékesítés, ill. a vásárlás előtt egyre többen szerzik be információikat az internetről)
- * A több millió magyar nyelvű weblap nagyobbik hányada rosszul felépített, elenyésző a látogatottsága és hatékonysága
- * Hazánkban még viszonylag kevés az online marketing szakember, kevés a megfelelően elkészített és működtetett weblap ezért még meglehetősen gyorsan látványos eredményeket lehet elérni
- * Csekély ráfordítással, rövid idő alatt elsajátítható az a szaktudás (legalábbis egy része) amivel a weblap tulajdonosok az oldalaik látogatottságában, hatékonyságában már látványos eredményeket tudnak elérni (Ez persze nem azt jelenti hogy az erre szakosodott vállalkozások, szakemberek teljes egészében megspórolhatóak)
Ön már megtette az első lépést afelé hogy egy a keresőkben könnyen megtalálható, nagy látogatottságú weblapja legyen amely sok megrendelőt, vásárlót biztosít.

Oline marketing kurzusunkban közreadott információink arra a tapasztalatra és ismeretanyagra épülnek, melyeket az elmúlt évek során a média marketing, az online marketing, weblap készítés és üzemeltetés valamint a keresőoptimalizálás terén szereztünk. Hogy mennyit ér ez a tudás? Mindenkinek annyit amennyit hasznosít belőle és amennyit weblapja hoz majd ennek birtokában a konyhára. Vállalkozásom jelen pillanatban kb. két tucat weblapot üzemeltet ügyfeink legnagyobb meglepedésére, akik évente százezres nagyságrendű összeget hajlandóak fizetni tevékenységünkért. Lehet hogy ezt az összeget Ön meg is spórolhatja, ha követi útmutatásaimat és elvégzi, vagy elvégezteti azokat az átalakításokat melyek elengedhetetlenek egy hatékony weboldalhoz. Ez a tudás sok-sok tanulással, kutatással és kísérletezéssel bárki számára megszerezhető, elsajátítható és szorgalmas, kitartó munkával a gyakorlatba is átültethető. Persze nem árt némi média és marketing, informatikai, grafikai és internetes előképzettség, de az hogy Ön nem rendelkezik ezzel, nem jelenti azt hogy nem lesz képes az on-line marketing alapjainak elsajátítására. A felkínált információ értékét az is bizonyítja hogy ezek nem, vagy nem elsősorban könyvekből és az internetről összeollózott ismeretek, melyek bizony meglehetősen szétszórva lelhetőek fel és a valósággal gyakran köszönő viszonyban sincsenek. Bár ezek egy számottevő részét kétségkívül magam is innen szereztem, a kötőanyagot saját tapasztalataim adják, melyek a gyakorlati munka során kristályosodtak ki. Az általam felkínált ismeretanyag számtalan olyan módszerbe enged bepillantást melyet én fejlesztettem ki, az interneten máshol nem találkozhat vele és ügyfeink a gyakorlatban is élvezik ezen alkalmazások gyümölcsét. Ha Ön nem ért a weboldal készítéshez, semmi gond. Dolgozzon meg végre webmestere a pénzéért aki havonta benyújtja Önnek a számlát, de nemigen tudja megmondani hogy mit csinált érte. Útmutatónk alapján fogalmazza meg igényeit a webmester felé, aki ez alapján már tudni fogja hogy mi a teendője. Ha nem, akkor rúgja ki és keressen megfelelő szakembert.

Az online marketingben rejlő lehetőségeket jól szemlélteti az alábbi hír.

Kiosztották az első keresőmarketing specialista okleveleket a MÜTF-ön

Végeztek az első keresőmarketing specialisták a Modern Üzleti Tudományok Főiskoláján (MÜTF). A képzés hazánkon kívül egész Kelet-Közép-Európában egyedülálló, így a térségben a főiskola 30 hallgatója kaphatta először kézbe március 6-án, a MÜTF budapesti tagozatán oklevelét a keresőmarketing specialista képzés elvégzéséről. A hallgatók 2008 őszén kezdték meg tanulmányaikat Damjanovich Nebojsa online marketing szakértő vezetésével - tájékoztatta a főiskola az Edupress-t.

"A gazdasági megszorítások a marketingköltségek területén is kimutathatóan éreztetik hatásukat. A marketingesek kénytelenek olyan új eszközökhöz nyúlni, amelyek olcsók, ugyanakkor pontosan mérhető hasznuk van. A hagyományos hirdetési formáktól sokan fordulnak az online megoldások felé, így többek között a keresőmarketingben találják meg a megoldást" - mondta Dr.Szaniszló Gábor, a főiskola Felnőttképzési Irodájának vezetője az Edupress-nek.

A keresőmarketing specialista az elkövetkező évek egyik legkeresettebb pozíciójának ígérkezik - hangsúlyozza a főiskola. Az Egyesült Államokban ez az állás a legjövedelmezőbb az IT fejlesztői, kreatív szakmán belül. Itthon kifejezetten hiány van az erre a területre specializálódott szakemberekből, mely tényt akkor ismerte fel a MÜTF, amikor Damjanovich Nebojsa vezetésével 2008. őszén Magyarországon, illetve Kelet-Közép-Európában elsőként akkreditálta és indította el keresőmarketing specialista képzését.

A program célja mindazoknak az ismereteknek és készségeknek az elsajátítása gyakorlati

technikákon keresztül, amelyek birtokában a hallgatók az új információs technológiákat, ezen belül az internetes keresők marketingjét rutinszerűen veszik igénybe, illetve alkalmazzák saját cégüknél vagy reklámügynökségekben. A program nyolc különböző modulja (keresőmarketing a reklámban, website-ok optimalizálása keresőkre, linkkapcsolatok építése, médiatervezés és vásárlás a keresőkben, PPC és CPM reklám a tartalmi hálózatban, PPC reklámkampányok optimalizálása, megtérülések modellezése a keresőmarketingben, illetve szemantikus web) által nyújtott ismeretek nélkülözhetetlenek egy keresőmarketing specialista számára a keresőmarketing technikák kiválasztásának és helyes használatának érdekében. A tananyagot az elméleti anyagon túl a mindennapokból merített, aktív részvételt igénylő feladatokon, esetpéldákon keresztül ismertették a főiskola oktatói.

Előadók között a terület legnevesebb hazai szakemberei foglaltak helyet, mint Damjanovich Nebojsa, tanácsadó és tréner, Peresztegi Zoltán, Google magyarországi képviselője, Fazakas László, Arcus Search tanácsadója, Sziebig Péter, Klikkmánia tanácsadója, Keresztúri Gergely, iProspect munkatársa, Szekeres András, az MTA SZTAKI munkatársa, illetve Kálmán Tamás, az Etarget magyarországi képviselője.

A képzés résztvevőinek egy része jelenleg is online marketing területen dolgozik, míg mások keresőmarketing szakemberként szeretnének a jövőben elhelyezkedni. A képzést elvégzők egyébként interaktív, vagy klasszikus médiaügynökségekben, ügyfél oldalon vállalati keresőmarketing menedzserként, website-fejlesztő cégekben, valamint tanácsadó cégekben tudnak elhelyezkedni.

A százórás képzést elvégző és sikeres vizsgát tett hallgatók közül harmincan vehették át oklevelüket ünnepélyes keretek között március 6-án a főiskola rektorától, dr. Kandikó Józseftől.

(www.edupress.hu)

A következő részben a Google működési elvének alapjaival ismerkedünk meg.

Horváth Zoltán
online marketing tanácsadó
Kontraszt Oline Marketing Tanácsadó Iroda
Tel.: 62/492-549, 30/9289-390
kontraszt@tisznet.hu
www.kontraszt.com