

Ön a Kontraszt On-line Marketing Tanácsadó Iroda ingyenes tájékoztató anyagát olvassa amellyel sok tízezer forintot spórolhat meg és sok száz ezer forintot kereshet anélkül hogy ez egyetlen fillérjébe kerülne. Ezek az információk arra a tapasztalatra és ismeretanyagra épülnek, melyeket az elmúlt évek során a média marketing, az online marketing, weblap készítés és üzemeltetés valamint a keresőoptimalizálás terén szereztem.

Az előző részekben taktikai megfontolásból, hogy Ön már a kurzus elején is el tudja végezni, vagy végeztetni a legfontosabb korrekciókat weboldalán, a téma kellős közepébe vágtam. Most azonban itt az ideje hogy visszakanyarodjunk az elejéhez, az alapokhoz. Ahogy egy ház, úgy az online marketing esetében is rendkívül fontos a megfelelő alapozás. Ha ezt az elején elmulasztja, vagy nem megfelelően készíti elő, a későbbiekben nagyon nehéz vagy lehetetlen lesz megszabadulni ennek hátrányos hatásaitól.

A szolgáltató kiválasztása

Ahhoz hogy Önnek weboldala legyen, szinte törvényszerű hogy külső vállalkozás szolgáltatásait vegye igénybe. Lehet hogy Ön, vagy valamely családtagja, barátja, ismerőse elkészíti a weboldalt, de ehhez szükség van domain névre (címrre, ahol az oldalt megtalálják a látogatók, pl.: www.azzenweboldalam.hu), melyet csak az erre szakosodott szolgáltatók jogosultak regisztráltatni az Ön nevében és megbízásából. A weboldalt aztán el kell helyezni egy u.n szerveren, ha csak nem akar saját szervert üzemeltetni, de ez csak szélsőséges esetben indokolt. Az ilyenkor szokásos eljárás az hogy választunk egy szolgáltatót aki biztosítja részünkre a tárhelyet és a kapcsolatot a világháló felé. Praktikus, de nem szükségszerű hogy ez a cég intézze a domain regisztrációt is. A weblap elkészítése már más téma, ezt csak arra szabad bízni, aki ebben igazolhatóan nagyon jó és képes érvényesíteni az Ön érdekeit és igényeit online marketing szempontból is. Ha erre nem bizonyul alkalmasnak a tárhelyszolgáltató, akkor erre mást kell keresni.

A szolgáltató kiválasztása

- * Helyi vagy távoli szolgáltató?
- * Hol béreljük tárhelyet?
 - A saját településünkön, vagy akár más városban is?
- * Milyen szempontok alapján válasszunk kivitelezőt, szolgáltatót?
- * Hogyan határozzuk meg a kivitelező, szolgáltató feladatait?
- * Mit várhatunk a pénzünkért?

Az internet világában a távolság többnyire nem akadály, vagyis nem bír túlzott jelentőséggel, magam is több alkalommal rendeltem különféle termékeket a tengeren túlról, az ország különböző pontján tevékenykedő internetes szolgáltatókkal állok napi kapcsolatban jelenleg is. Az esetek többségében talán nincs is azzal gond ha a weboldala fizikailag egy az ország másik végében található vállalkozás szerverén foglal helyet. A több tucat kezelésben lévő weboldal kb. harmadrésze u.n idegen, távoli szerveren foglal helyet, lévén amikor a megbízásokat megkaptam ügyfeleim már kapcsolatban álltak

az adott szolgáltatóval és nem tűnt célszerűnek és indokoltnak a tárhelyszolgáltató váltás. A további kb. kétharmad rész egy az irodánkkal szoros együttműködésben ugyanabban a városban tevékenykedő informatikai cég szerverén található. A szerver maga fizikailag a budapesti szerver parkban, tehát a legelőnyösebb csatlakozási ponton található, ugyanakkor a vállalkozás tulajdonosa és munkatársai tőlünk két utcára dolgoznak.

A fizikai közelség és elérhetőség előnyei

A fizikai közelségnek hihetetlenül sok előnye van. Ha egy komplexebb, összetettebb problémával találjuk szembe magunkat, vagy újszerű igény merül fel valamely ügyfelünk részéről, akkor nem kell telefonon hosszasan magyarázkodni, hanem a gép előtt ülve, gyorsan és könnyedén megoldjuk az adott feladatot. Mindenképpen szerencsés ha a szolgáltatót fizikailag is el tudjuk érni, ha személyesen ismerjük az illetékes szakembert, szakembereket, ha tudjuk hogy az adott vállalkozás már hosszú évek óta stabilan és biztosan elérhető. Bizony nem könnyű olyan szolgáltatót találni, akit probléma esetén akár vasárnap este 11 óraker is el lehet érni és aki néhány perc alatt képes elhárítani egy hibát. Egy számunkra ismeretlen távoli céggel ez bizony jóval nehezkesebb.

Nem kötelező, de én mindenképpen kényelmesebb ha helyi szolgáltatónál bérelünk tárhelyet.

Horror történetek tucatját tudnám elmesélni amikor más (különösen igaz ez a nagy cégekre) szolgáltatóknál kellett ügyfeleim részére valamilyen új, plusz szolgáltatást igényelni és bizony a szolgáltató gyakran nem áll a helyzete magaslatán és még egy egyszerű fórum elindítása is technikai nehézségekbe ütközött. Több esettel találkoztam amikor az ügyfelem a korábbi weblapját és domain nevét is elvesztette, mert a webes cég megszűnt és már egyetlen korábbi illetékest sem lehet elérni. Kezdhattunk mindent előlről.

- A következő fejezetekben erről olvashat
- Milyen programok futnak a szerveren? (PHP, mysql, stb.)
- Mik az alapszolgáltatások, mi számít extrának és ezek mennyibe kerülnek?
- Ki a felelős? Ki az illetékes?
- Az ügyfél a szolgáltatóért vagy fordítva?
- Mennyi idő alatt készíthető és indítható el egy weboldal?
- Mennyit ér egy weboldal?
- Mi alapján határozzuk meg a reális árat?
- Mire figyeljünk hogy ne csapjanak be bennünket?
- Hogyan fogalmazzuk meg igényeinket a kivitelező felé, mi garantálja hogy a weboldal hosszú távon képes lesz szolgálni érdekeinket, cégünket, vállalkozásunkat?
- A szolgáltató és megbízó felelőssége és kötelezettségei
- Tulajdon és szerzői jogok

Horváth Zoltán
online marketing tanácsadó
Kontraszt Oline Marketing Tanácsadó Iroda
Tel.: 62/492-549, 30/9289-390
kontraszt@tizsanet.hu
www.kontraszt.com